

Place aux jeunes

Contexte et Objectifs:

Nos communes gagnent très peu d'habitants, et l'exode des jeunes vers les pôles urbains après leurs études vide le territoire de ses forces vives.

Cette migration est souvent vécue comme une fatalité par les jeunes et leur famille; à tel point que, pour des parents, inciter leurs enfants à acquérir un haut niveau, c'est aussi paradoxalement, accepter d'en provoquer l'exil. Ils partiront inéluctablement faire leur vie dans une ville lointaine et ne retourneront au pays que lorsqu'ils seront à la retraite.

Les conséquences d'un tel "exode de la matière grise et de la jeunesse" sont désastreuses pour l'avenir et le développement du monde rural.

Cependant, nos régions rurales possèdent de multiples attraits: des ressources, des savoir-faire, des potentiels de qualité de vie, une tradition d'entraide mutuelle, des possibilités de développement économique... mais les jeunes les connaissent peu ou mal.

L'attachement des jeunes adultes à leur terroir n'est pas en cause et leur souhait de vivre et travailler au pays reste largement majoritaire.

Place aux jeunes est une opération qui doit aider les jeunes à trouver un avenir professionnel sur notre territoire. Pour cela elle propose :

- d'aider des jeunes à découvrir ou redécouvrir les multiples visages de leur territoire
- de leur permettre de rencontrer et de créer des liens avec différents intervenants socio-économiques, entrepreneurs et employeurs éventuels
- de promouvoir l'esprit d'entreprise
- de favoriser le suivi de la création d'entreprise
- et avant tout de mobiliser des acteurs du territoire autour de cet objectif fort.

Recrutement de 15 à 20 candidats entre 20 et 40 ans ayant un projet professionnel sur le territoire: projet de création d'entreprises ou projet d'intégrer une entreprise locale)

Ce recrutement se fait à l'intérieur du territoire concerné pour permettre à ceux qui y habitent d'y rester, mais aussi à l'extérieur de ce territoire pour ceux qui voudraient venir s'y installer.

Cette promotion de l'installation d'actifs dans les Hautes Terres d'Oc vient renforcer la dynamique locale volontariste d'accueil, revalorisant peu à peu l'image de la Montagne comme territoire économique dynamique, capable d'accueillir et maintenir des jeunes.

En cours de recrutement, les candidats à l'installation sont recherchés à partir de leur volonté :

- de s'installer localement en créant une activité en projet (avec des disparités de niveaux de maturation, allant de l'idée à un projet finalisé).
- de mettre en œuvre une compétence particulière au sein d'une activité économique locale (projet d'insertion en tant que salariés).

Déroulement:

Le travail en groupe permet à une vingtaine de jeunes de se connaître et de pouvoir échanger sur leurs expériences et démarches respectives.

Trois week-ends sont organisés sur le territoire concerné

-1er we: le territoire, ses caractéristiques et opportunités: présentation du territoire et travail sur le projet personnel

-2ème we: les métiers, les filières: rencontre avec des professionnels du territoire dans les filières correspondant aux projets des jeunes recrutés

-3ème we: projet personnel: approfondissement des projets, mise en place d'une méthodologie pour chacun. Mises en relation avec des entreprises ou autres interlocuteurs

Le suivi individuel se compose de deux chapitres:

- suivi personnalisé pour les porteurs de projets avec un intervenant de l'ADEFPAT à solliciter

- suivi et accompagnement, en permanence au besoin de chaque jeune assuré par Hautes Terres d'Oc

Les objectifs d'apprentissage:

Donner aux candidats à l'installation les compétences nécessaires pour :

MODULE 1

- Appréhender les atouts et contraintes du territoire pour leur projet ;
- Préciser leur projet au regard du contexte local :
- ✓ Passer de l'idée au projet (création d'entreprise ou parcours à plus long terme) pour les moins avancés
- ✓ Définir le projet, identifier les conditions de réussite, les besoins d'appui, les ressources locales pour ceux qui ont un projet plus avancé

MODULES 2, 3 et 4

- affiner la définition de leurs produits ou de leur offre ;
- engager des démarches de prospection ou de développement de clientèle, pour étudier la faisabilité commerciale de leur projet ou pour sécuriser le démarrage.

Calendrier:

d'aujourd'hui au 27 février: constitution du groupe de jeunes

27 février: Forum "s'installer en Hautes Terres d'Oc"

fin mars: 1er we

Chaque candidat intéressé par le dispositif "Place aux jeunes" doit se faire connaître à Hautes Terres d'Oc.

Place aux jeunes permet d'apporter une dimension territoriale forte. L'implication des acteurs locaux facilite la prise de contact pour les jeunes, ce qui permet d'accélérer leur démarche professionnelle.

Rôle des élus:

- Faire connaître sur son territoire le dispositif de Place aux jeunes
- Mobiliser les jeunes de sa commune
- Inciter les jeunes intéressés à contacter Hautes Terres d'Oc